



**INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

# “AI: Prospettive”, online la serie del Festival della Comunicazione

By **REDAZIONE** | 17 Dicembre, 2023





*I protagonisti dell'IA ne raccontano le Prospettive: online la serie inedita con le interviste del primo Forum Intelligenza Artificiale del Festival della Comunicazione*

Dal primo **Forum Intelligenza Artificiale**, organizzato a Camogli da **Frame – Festival della Comunicazione** il 2 e 3 dicembre scorsi, è immediatamente scaturito un report finale, liberamente consultabile su [framecultura.it/forum-report-finale](https://framecultura.it/forum-report-finale). Ma non solo: dalla necessità di raccogliere e condividere le suggestioni, i pensieri e i commenti dei relatori sull'intelligenza artificiale e sulle relazioni con il mondo di oggi e di domani è nata "**AI: Prospettive**", una serie che parte da una preziosa eterogeneità delle esperienze e dei punti di vista dei protagonisti del Forum e restituisce un'immagine del mondo dell'intelligenza artificiale complessa, arricchente e originale.

Le riprese e le interviste, in occasione del Forum, sono state raccolte proprio nei giorni conclusivi della lunga trattativa internazionale che ha portato all'approvazione del regolamento europeo AI Act. Punto di partenza della costruzione di "AI: Prospettive" è la presa di coscienza che l'intelligenza artificiale si prospetta, ora e nel futuro, come uno strumento che abbia la capacità di permeare ogni settore della nostra società. Da qui la volontà di condividere le *prospettive*, ciascuna e ciascuno riguardo il proprio campo di lavoro o di indagine.

La serie "AI: Prospettive" è liberamente fruibile dal sito dell'evento ([framecultura.it/forum-ai-interviste-prospettive](https://framecultura.it/forum-ai-interviste-prospettive)) e dai canali social del Festival della Comunicazione, con interviste inedite e originali ai partecipanti del Forum, che sono accademici, giornalisti, tecnici, filosofi, economisti e manager, tutte personalità esperte in ambiti diversi e operativamente impegnate – chi in board istituzionali, chi nella ricerca, chi nell'area produttiva – nella gestione degli impatti che l'intelligenza artificiale ha in quello specifico contesto di applicazione in cui opera.

Tra i volti ci sono **Brando Benifei**, eurodeputato e relatore del regolamento europeo sull'intelligenza artificiale votato dal Parlamento europeo lo scorso 9 dicembre, che ha anche commentato il traguardo raggiunto e il valore del provvedimento, **Nello Cristianini**, professore di Intelligenza artificiale all'Università di Bath, e **Paolo Benanti**, membro del nuovissimo consiglio ONU sull'Intelligenza Artificiale e del Comitato di Coordinamento italiano per l'aggiornamento delle strategie sull'utilizzo dell'AI. Poi il direttore per il Lavoro, l'Occupazione e le Politiche sociali dell'OCSE **Stefano Scarpetta**, **Paolo Granata** che è professore di Book and Media Studies all'Università di Toronto, il componente del Collegio del Garante della protezione dei dati personali **Guido Scorza** e la coordinatrice del board per l'innovazione tecnologica e trasformazione digitale del Comune di Milano **Layla Pavone**. Ancora, **Marco Bentivogli**, esperto di politiche di Innovazione dell'Industria e del Lavoro, **Viola Schiaffonati**, professoressa di Logica e Filosofia al Politecnico di Milano, il professore di Filosofia teoretica **Maurizio Ferraris**, **Mila Valsecchi**, esperta di strategie d'apprendimento e AD di Framevision, il direttore di Wired Italia **Federico Ferrazza** e **Carola Frediani**, giornalista di temi digitali. E ancora, il direttore del team Nanoscopy dell'Istituto Italiano di Tecnologia **Alberto Diaspro**, **Yoram Gutgeld**, che è Ceo di Europe Khealth, il vicedirettore del Corriere della Sera **Federico Fubini**, l'amministratore delegato di Retex **Fausto Caprini**, il prof. di Neuroscienze all'Università di Trento **Giorgio Vallortigara** e **Marco Formento**, direttore Global Innovation & ESG di Dolce&Gabbana.

A coordinare il Forum, organizzato da **Frame – Festival della Comunicazione** in collaborazione con il **Comune di Camogli** e patrocinato da **Rai Liguria**, è **Danco Singer**, direttore del Festival della Comunicazione e amministratore unico di Frame, insieme alla project manager **Veronica Scazzosi**. Oltre all'Hotel Cenobio dei Dogi che lo ha ospitato, il Forum e la serie sono stati possibili anche grazie al supporto di Ferrovie dello Stato, MyEdu, Dolce&Gabbana e Retex.

## Ultimi articoli



Intelligenza artificiale Dicembre 17, 2023

**"AI: Prospettive", online la serie del Festival della Comunicazione**

By REDAZIONE



Comunicazione digitale Dicembre 16, 2023

**Premiata la campagna #IoVadoARavenna**

By REDAZIONE



Cultura popolare Dicembre 16, 2023

**Neuroscienze, AI e un nuovo hub di ricerca: il 2024 del Salone del Mobile.Milano all'insegna dell'innovazione**

By REDAZIONE